

# Businessplan

## Waarom een businessplan?



Draagvlak voor  
nieuwe plannen  
binnen uw bedrijf



Overtuigen van  
investeerders



Succesvol aanvragen  
van leningen

FEITELIJK ONDERBOUWD // ENTHOUSIASMEREND, OVERTUIGEND EN GELOOFWAARDIG // AANDACHT VOOR STORYTELLING

## Tien sleutels voor een succesvol businessplan

- 1 Bepaal de klantbehoeften die uw onderneming vervult
- 2 Bepaal uw waarde propositie
- 3 Bepaal het business model van uw onderneming
- 4 Ken uw belangrijkste stakeholders
- 5 Ken de markt(en) waarin u opereert
- 6 Ken uw concurrenten
- 7 Ken uw klanten
- 8 Bepaal uw marketing- en acquisitiestrategie
- 9 Bepaal uw benodigde investering en maak een inschatting van de verwachten omzet en rendement
- 10 Maak een plan voor onvoorziene gebeurtenissen

### **MEER WETEN?**

Neem dan contact op met Barend van de Kraats,  
Baker Tilly Berk, via T 0031 6 52 76 54 76 of  
E [b.vandekraats@bakertillyberk.nl](mailto:b.vandekraats@bakertillyberk.nl)