

Arno van der Heijden Baker Tilly Berk

FRANS
HEITLING

Arno van der Heijden is waarschijnlijk de nieuwste CEO in accountancy. Pas sinds 1 juli officieel in functie, maar al 13 jaar werkzaam bij Baker Tilly Berk. Hij volgt Ted Verkade op die doorstroomt naar de internationale tak van Baker Tilly Berk.



Arno van der Heijden

Waar komt je kantoor vandaan?

‘Toen ik 13 jaar geleden bij Baker Tilly Berk kwam, kende ik het kantoor natuurlijk al. Destijds voelden onze partners zich naast accountants ook vooral ‘echte’ ondernemers. Daar waren we trots op. Dicht bij de klant, maar ook een organisatie van zo’n 20 kantoren, van groot tot klein, die allemaal behoorlijk autonoom werk-

ten. Vestigingen met elk een eigen cultuur. Berk is groot geworden door het overnemen van kleinere kantoren. Daar moesten we toen één organisatie van smeden. We zijn wel enorm opgeschoven. Hadden we destijds nog heel veel kleine klanten, nu zitten we ook vooral in het grotere MKB en in marktsegmenten als lokale overheden, zorg en woningcorporaties.’

Accountancybranche over 5 jaar

‘De kwaliteitsdiscussie in accountancy in de afgelopen 10 jaar was voor ons aanleiding om meer en vestigingsoverstijgend te gaan samenwerken en ons eigen instrumentarium te ontwikkelen. Ondernemerschap vullen we nu anders in: je moet je vak met veel passie en inhoudelijke kennis binnen de kaders en regels uitoefenen. Dat leidt tot een andere professional. Dicht bij de klant staan is prima, maar wel met een professionele afstand. Baker Tilly Berk is ook een OOB-kantoor. In het segment audit is de wereld in de afgelopen 5 jaar volkomen veranderd. Het type mens dat je daar nu ziet excelleren is een ander type dan 5 jaar geleden. De audit accountant van nu kent zijn klanten nog steeds erg goed, maar bekijkt zaken wel vanuit een andere invalshoek: afstandelijker, meer vanuit risico’s, systeemgericht, vanuit een ICT-perspectief.’

Baker Tilly Berk over 5 jaar

‘Traditionele vormen van dienstverlening, zoals ook ons kantoor die nog steeds heeft, veranderen onder invloed van standaardisering en IT. Een groot deel hiervan vervalt naar mijn mening. Wat blijft, is een ondernemer die gecoacht wil worden en die wil sparren op basis van correcte managementinformatie. In het MKB komt de nadruk te liggen op het day-to-day begeleiden van de ondernemer, in plaats van het één keer per jaar terugkijken met de jaarrekening in handen.

In audit zien we soortgelijke ontwikkeling. We kijken tussentijds frequenter naar de data en processtromen van cliënten met behulp van IT-tools. Kijk in de verdere toekomst vooral ook naar de blockchain*, nu nog erg early day techniek, een soort wereldwijd grootboek.

Fundamenteel nieuwe systemen waarin transacties worden afgedaan en gecontroleerd, waardoor de wijze van audit drastisch gaat veranderen. Ik houd onze mensen voor: er is over 5 jaar toekomst voor een accountant die een hoge graad van IT-kennis en kennis over internet heeft. Niet meegaan is niet goed! Dat moet je soms ook scherp stellen om beweging te creëren. Accountants zijn enigszins conservatief! We leiden nu onze mensen op, laten ze spreken met specialisten, we zorgen voor systemen en data-analyse. Blockchain is nu nog early day. Die ontwikkeling zet in mijn opinie echt door en heeft op alle aspecten van ons beroep invloed.’

Waar komt u vandaan?

‘Ik kom uit een gemoedelijk Brabants nest. Het groepsgevoel is daar erg belangrijk en dat heeft een grote in-

‘In het westen staat het individu centraal, andere culturen zijn meer gericht op samenwerken.


Dat is een interessante les.’

vloed gehad op mijn manier van denken. Mensen proberen te inspireren en de menselijke maat een rol te laten spelen. Dat is niet altijd gemakkelijk, omdat de ontwikkelingen nu wel heel snel gaan. Dan is het wel de kunst om de mensen met lef te behouden. Ik kijk zelf vaak naar elementen uit de Corporate Antropology; in het westen staat het individu centraal, andere culturen zijn meer gericht op samenwerken binnen de groep. Die moraal wil ik wel inbrengen in onze organisatie. In de toekomst zullen we veel meer, zowel binnen als buiten onze organisatie, samenwerken met diverse disciplines.’

Wat waren voor u belangrijke beslismomenten?

‘Ik ben mijn carrière begonnen bij de Eindhovense vestiging van Moret & Limperg (voorganger van EY, FH). Daarna was ik 10 jaar CFO van Beter Bed holding. Daar heb ik meegewerkt aan de beursgang en aan grote overnames. Ik heb daar vanuit de andere kant van de tafel naar het accountantsvak gekeken. Strategie was daar erg belangrijk. Wanneer je dan terugkomt, heb je een bagage die collega’s vaak niet hebben en soms denk ik: het zou goed zijn als MKB-accountants ervaring in het bedrijfsleven zouden kunnen opdoen en erachter komen hoe klanten werkelijk denken, maar ook om expertise op te doen. Als CFO heb ik nooit naar een meelopende accountant gezocht, maar altijd gekozen voor de meest kritische!’

Waar zou u nog een keer CEO van willen zijn?

‘Je hebt te weinig tijd om aan de maatschappelijke kant iets inhoudelijks te doen, gegeven je expertise en ervaring. Na mijn werkzame leven zou ik wel iets willen doen voor een organisatie als Warchild. Ik draag die organisatie een warm hart toe.’ 

Frans Heitling

**Blockchain biedt een platform, vergelijkbaar met internet, dat zonder eigenaar en in een volledig transparante open-source omgeving fungeert als een digitale toezichthouder voor een betrouwbare, alternatieve digitale economie.*