

Gedragcode

Wij hebben een reputatie hoog te houden op het gebied van integriteit en bedrijfsethiek. Maar ook op het gebied van goed werkgeverschap en in onze dienstverlening aan onze klanten. Om hieraan op alle niveaus in de organisatie inhoud te kunnen geven, geldt een gedragscode waar alle partners en medewerkers zich aan moeten houden.

Baker Tilly (Netherlands) N.V. heeft een groot aantal wettelijke controleklanten die een directeur-grotaandeelhouder (dga) kennen. Waar in het OOB-segment de (betalende) klant en het publiek (de gebruikers) van elkaar te scheiden zijn, is in het dga-segment de betalende klant ook de belangrijkste stakeholder in de onderneming. Het voortdurende spanningsveld tussen klantbelang en publiek belang is in dit segment de dagelijkse realiteit. Daarom hebben wij onze interne gedragscode zodanig ingericht, dat onze partners en medewerkers zich daar steeds van bewust zijn en bij hun handelen het publiek belang op de voorgrond plaatsen.

In onze gedragscode onderschrijven wij de fundamentele beginselen van de Verordening gedrags- en beroepscode accountants (VGBA). Deze beginselen

zijn de basis van ons handelen. In het nastreven van deze beginselen geven wij met overtuiging invulling aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. En ook naar elkaar.

Bovenal is onze gedragscode een praktische uitwerking van onze visie en merkwaarden. Wij zijn ervan overtuigd dat vooruitgang begint met inzicht. En wij beloven onze klanten (en elkaar) dat zij op koers zijn naar morgen. Dat doen we op de Baker Tilly manier aan de hand van vijf merkwaarden:

- Ondernemend
- Kwaliteit
- Direct
- Verbindend
- Scherpzinnig

De vijf fundamentele beginselen van de professionele dienst zijn verweven met onze merkwaarden. Samen vormen zij de gedragscode van Baker Tilly, met als doel een gezamenlijk

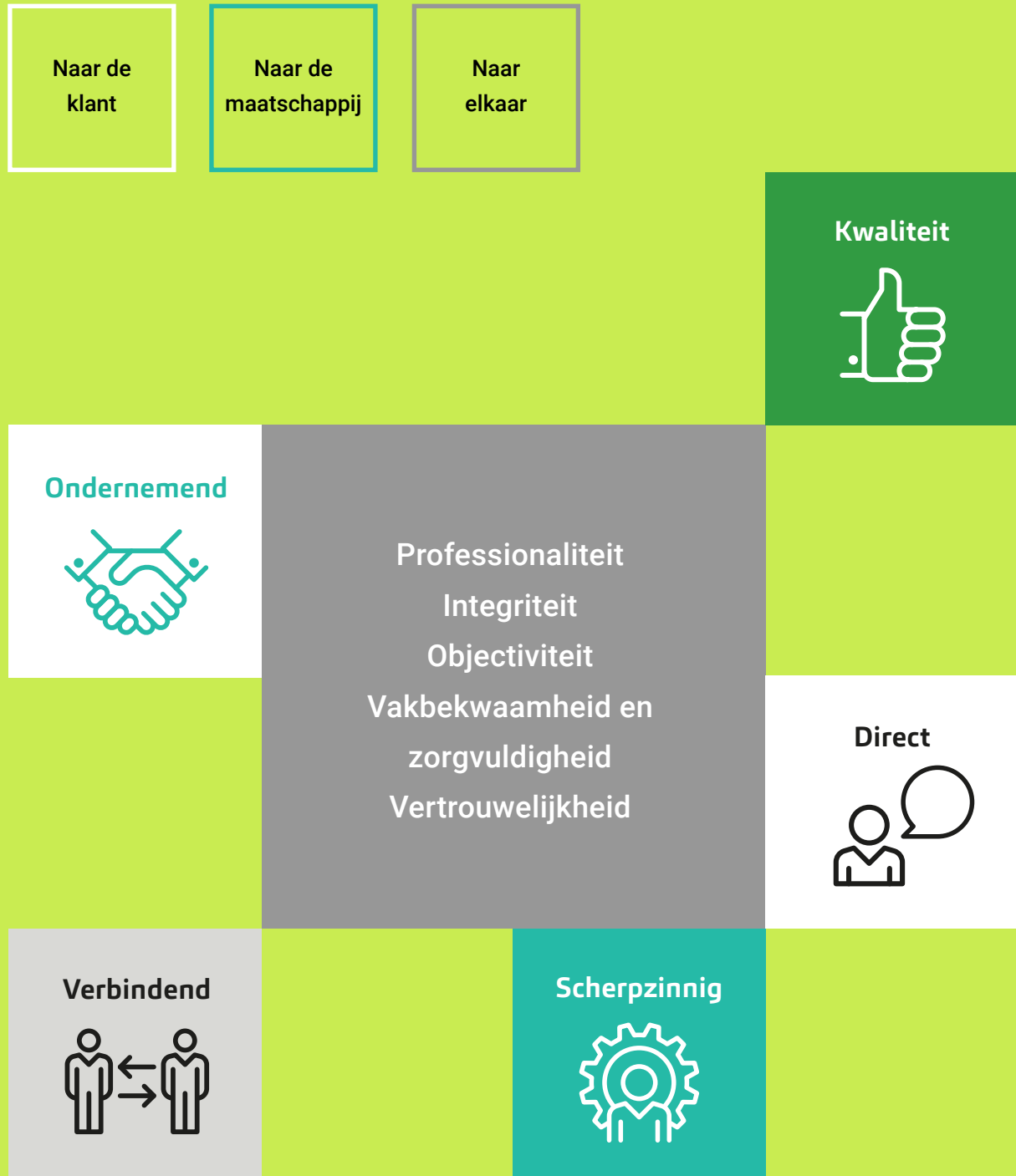
uitgangspunt te hebben. Op basis hiervan gaan wij met elkaar in discussie en houden wij elkaar scherp. Wij willen dat alle medewerkers zich betrokken voelen bij deze gedragscode en zich ermee identificeren. Het bestuur en de partners zien toe op de naleving van de gedragscode.

Door vanuit dit gezamenlijk draagvlak te werken, ontwikkelen we de kwaliteit van onze dienstverlening. De gedragscode wordt jaarlijks geëvalueerd.

Wij maken het onderscheid in hoe wij vanuit onze professionele dienstverlening kansen voor onze klanten zien en kunnen verzilveren en de ondernemer kunnen helpen met de toekomst. Onze merkwaarden zijn hierbij ons kompas. En hiermee staan wij garant voor een dienstverlening waar we met z'n allen trots op kunnen zijn.

De gedragscode van Baker Tilly

De vijf fundamentele beginselen van de professionele dienst zijn verweven met de merkwaarden van Baker Tilly.



Ondernemend



Ondernemend. Naar onze klanten
Wij weten zelf wat ondernemen is. Vanuit ons inzicht in de markt en de organisatie kunnen wij de ondernemer ondersteunen. Hierbij gaan wij niet onbezonnen te werk. Professionaliteit van onze diensten is hierbij leidend, waarbij wij zorgvuldig omgaan met verworven kennis en inzichten.

Ondernemend. Naar elkaar

Wij helpen elkaar om onze klanten beter van dienst te kunnen zijn. Routine door ervaring en door pragmatisch handelen, maar niet routinematig adviseren. Wij helpen elkaar om onze dienstverlening en onze adviezen te blijven vernieuwen zonder onbezonnen te worden. We benutten elkaars talenten en potentieel. Wij gaan daarbij betrouwbaar om met de informatie die wij met elkaar delen en stellen ons objectief op ten aanzien van de verkregen inzichten.

Ondernemend. Naar de maatschappij

Wij zijn ons bewust van onze maatschappelijke rol. De professionaliteit van onze dienstverlening prevaleert boven commerciële afwegingen. Wij gaan geen klantrelatie of opdracht aan die kan leiden tot een bedreiging van de fundamentele beginselen integriteit of professionaliteit. Wij passen maatregelen toe om te voorkomen dat (financiële) belangen van medewerkers in organisaties het naleven van de fundamentele beginselen objectiviteit en betrouwbaarheid bedreigen.

Kwaliteit



Kwaliteit. Naar onze klanten

Essentieel is dat alles wat wij doen van goede kwaliteit is. De professionaliteit van onze dienstverlening staat daarbij voorop. Wij gaan altijd goed voorbereid te werk en vanuit zorgvuldigheid informeren wij ons diepgaand en breed. Wij zijn vakbekwaam en geven advies waar de klant oprecht wat aan heeft.

Kwaliteit. Naar elkaar

Wij verwachten van elkaar dat we ons verdiepen in de klant, de organisatie, de materie en de sector. We verwachten van elkaar dat we investeren in het up-to-date houden van onze kennis. Bij het ontbreken van de noodzakelijke deskundigheid vragen wij aanvullend advies aan elkaar, onze leidinggevende, de Bureaus Vaktechniek, een onafhankelijke deskundige of de NBA.

Kwaliteit. Naar de maatschappij

Wij investeren in onze vakbekwaamheid als garantie voor de professionaliteit van onze dienstverlening. Investeren enerzijds in state of the art middelen en anderzijds in kennis en vaardigheden van onze mensen. Van onze mensen wordt de noodzakelijke deskundigheid vereist voor het uitvoeren van een opdracht. Wij zijn verplicht om bij opdrachtacceptatie of opdrachtcontinuering de mogelijke bedreigingen van de fundamentele beginselen en onafhankelijkheid te beoordelen. Wanneer er sprake is van een mogelijke bedreiging treffen wij maatregelen om de bedreiging tot een aanvaardbaar niveau terug te brengen.

Direct



Direct. Naar onze klanten

Wij zijn direct in de adviezen die we geven, zodat de ondernemer altijd weet waar hij aan toe is. Dat betekent dat we altijd duidelijke taal spreken en realistisch blijven. Wij geven geen vage adviezen, maar adviezen gebaseerd op feiten en ervaring. Daarbij zijn wij eerlijk en oprecht.

Direct. Naar elkaar

Wij helpen elkaar door duidelijk en helder te communiceren. En we durven elkaar om advies en feedback te vragen. Dit kan zowel op onze werkzaamheden zijn als op ons gedrag. Wij maken afspraken binnen onze organisatie, met elkaar, over de verwachte realisatie van een opdracht op basis van de benodigde tijd om een kwalitatief goede opdracht uit te voeren. Duidelijk en realistische communicatie naar elkaar draagt bij aan onze vakbekwaamheid en zorgvuldigheid.

Direct. Naar de maatschappij

Wij communiceren duidelijk en feitelijk over ons handelen en onze motieven. Onze communicatiestijl laten wij niet ongepast beïnvloeden en dat is een garantie voor onze objectiviteit en professionaliteit. Om de betrouwbaarheid niet te beschamen zullen wij, indien informatie gevraagd wordt waarvan wij verplicht zijn tot geheimhouding, hierover helder communiceren.

Verbindend



Verbindend. Naar onze klanten
Wij zijn meer dan enkel betrokken. Wij zijn verbindend naar elkaar, naar onze klanten en naar de maatschappij. Voor klanten halen wij andere expertises erbij als dat meerwaarde biedt. Integriteit en objectiviteit zijn hierbij leidend. In onze afwegingen voor onze klanten laten we ons niet ongepast beïnvloeden.

Verbindend. Naar elkaar
Wij spreken liever met elkaar dan over elkaar, zeker als wij kritiek hebben op een ander. Het tonen van kwetsbaarheid en het uiten van twijfels zien wij niet als zwakte, maar als kracht. Wij stellen misstanden aan de orde, zonder vrees voor de gevolgen te hoeven hebben. Wij werken in teamverband en voelen ons verantwoordelijk voor alle teamleden. Wij stimuleren elkaar tot het geven van onze mening en hechten waarde aan afwijkende opvattingen binnen ons team.

Verbindend. Naar de maatschappij
Het verwerven van kennis en inzicht over de (potentiële) klant en de bedrijfsactiviteiten helpen ons om onze afwegingen en advies voor onze klanten dusdanig voor te bereiden dat deze niet in strijd zijn met onze vakbekwaamheid en zorgvuldigheid. In onze dienstverlening laten wij ons niet verleiden om onze objectiviteit en integriteit te degraderen ten gunste van het resultaat van de ondernemer.

Scherpzinnig



Scherpzinnig. Naar onze klanten
Vanuit een helicopterview geven wij onze klanten pragmatische adviezen en dagen we uit. Wij kijken verder dan het meest voor de hand liggende. Wij leveren vandaag en morgen de kwaliteit die klanten op koers brengt en houdt.

Scherpzinnig. Naar elkaar
Wij dagen elkaar uit om het maximale uit onze talenten en kennis te halen. Wij gaan met elkaar in discussie en houden elkaar scherp ten gunste van onze professionaliteit, integriteit en objectiviteit. Wij passen het vierogen principe toe ter bevordering van onze vakbekwaamheid en zorgvuldigheid.

Scherpzinnig. Naar de maatschappij
Daar waar het maatschappelijk belang en het klant belang coniceren, moet het maatschappelijk belang prevaleren. Wij weten wat er speelt in de maatschappij en willen vanuit onze rol met overtuiging invulling geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Wij zorgen ervoor dat onze onafhankelijkheid altijd gewaarborgd is. Wij laten aan het maatschappelijk verkeer zien dat wij onze werkzaamheden integer en op objectieve wijze uitvoeren.